



POLITICAS COMUNICACIONALES

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
POC-833	VIII	3	3	0	0	29	19	3/48	97 U.C. aprobadas

Especialista en contenido:	LCDA. LESBIA DE CABRÉ		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005		
Elaborado por:			
	Unidad curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

Con el programa de Políticas Comunicaciones, el estudiante abordará de una manera crítica la situación general de las políticas comunicacionales a nivel mundial y con mayor énfasis en Venezuela, tanto lo referente a su evolución histórica como a las características presentes y su posible proyección hacia el futuro.

El programa consta de cuatro unidades:

- I Unidad: Estado, Sociedad y Desarrollo Político.
- II Unidad: La Desconcentración del Proceso en Venezuela.
- III Unidad: Las Políticas de Comunicación.
- IV Unidad: Marco Legal.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza: Exposición docente a través de videos y/o videoconferencia, foro de discusión grupal, Conferencias.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios siguientes: Material didáctico multimedia, Consulta bibliográfica, Lectura dirigida, Informes escritos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar situaciones de aprendizaje mediante las cuales el estudiante adquiera los conocimientos y lineamientos básicos para el análisis, comprensión y formulación de políticas comunicacionales y sus aplicaciones prácticas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ESTADO, SOCIEDAD Y DESARROLLO POLÍTICO		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN LOS PROCESOS SOCIO-POLÍTICO EN VENEZUELA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Exponer cuales son los y características del estado como órgano político. 2. Principios básicos para la actuación del estado. 3. La intervención del estado contemporáneo en los procesos de desarrollo. 4. La transformación del estado Venezolano.	• El estado como organismo político, atributos y características del estado. • Principios básicos para la actuación del estado. • La intervención del estado contemporáneo en los procesos de desarrollo. • La transformación del estado Venezolano.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. Discusión estructurada.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Pruebas escritas. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Comentarios de textos, con realización de resúmenes orales y escritos. • Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Actividades individuales o grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA DESCONCENTRACION DEL PODER EN VENEZUELA		- EVALUAR LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE DESMONTAJE DEL APARATO CENTRALIZADO DE ESTADO VENEZOLANO. - DEFINIR LA PARTICIPACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enunciar que es la planificación del desarrollo, cuál es su marco conceptual y las relaciones entre planificación y desarrollo. 2. Exponer la planificación como política y el papel del Estado Venezolano como planificador. 3. Explicar los planes de la nación. Evolución histórica.	• Marco conceptual de la planificación del desarrollo. • La planificación como política y método en el Estado Venezolano. Antecedentes históricos. • Planes de nación. • La Desconcentración, la descentralización y las transferencias de competencia, como conceptos y estrategias.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión de la literatura. • Controles de lecturas. • Exposiciones orales • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Pruebas escritas. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Comentarios de textos, con realización de resúmenes orales y escritos. • Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Actividades individuales o grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LAS DIFERENTES FORMAS POLÍTICAS SOCIALES Y CULTURALES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enunciar que son políticas y políticas de comunicación para el logro de un desarrollo armónico del estado. 2. Analizar las estrategias de formulación de políticas comunicacionales aplicadas por el Estado Venezolano. 3. Estudiar los principales aportes a la formación de políticas comunicacionales.	• Conceptos sobre políticas y políticas de comunicación. Metodología e instrumentos para la formulación y el análisis de las políticas públicas. • Políticas nacionales de comunicación. Aproximación al mapa estructural de la comunicación en Venezuela. Estado y grupos de poder como actores cruciales dentro de la estructura comunicacional del país. Debates sobre políticas nacionales de comunicación. • Aportes institucionales a la formulación de políticas de comunicación.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. Exposiciones orales.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Pruebas escritas. • Exposiciones individuales o grupales. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Observación directa del profesor.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO LEGAL		EXAMINAR LAS DIFERENTES TEORÍAS ENTORNO A LA PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON NUEVAS TENDENCIAS GLOBALIZADAS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Ubicar un proceso de planificación de políticas comunicacionales dentro del marco del desarrollo integral de una sociedad. 2. Analizar el papel del comunicador social en el desarrollo de proyectos comunicacionales.	• La Planificación de la Comunicación global para el desarrollo integral: Teoría, Posiciones y Debates. • El Comunicador como agente de cambio. • Ley Orgánica de Telecomunicaciones, C.R.B.V., Ley sobre Contenidos, Ley del Ejercicio de Periodismo, Reglamentos CONATEC, Ley Orgánica de Educación, Ley de Prensa. - Órganos administrativos competentes: * Canatel. * Cámaras Venpress	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. Seminarios.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Pruebas escritas. • Lecturas de textos, análisis y comentarios. • Exposiciones orales. • Método Taller. • Realización de trabajos de síntesis de temas diversos. • Observación directa del profesor.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFIA

Alfonso Alejandro. **La Comunicación entre la Planificación y la Política. En Comunicación y Desarrollo.** Editorial IPAL. Lima. 1986.

Draginic Olga. **Diccionario de Comunicación Social.** Panapo. Caracas. 2001.

López Meléndez Teodulo. **Introducción a la Política.** Ediciones del Ejecutivo de Lara. Caracas. 1969.

Lugo Ocando Jairo. **Información de Estado.** Venned S.A. Maracaibo. 1998.

Pascuali Antonio. **Comunicación y Cultura de Masas.** 6ta. Edición. Monteauda editores. Caracas. 1991.

Tofflex Alvon. **El Cambio de Poder.** Editorial Plaza y Jane. México. 1990.